

Net attitude

Grand V.
C'est la vitesse à laquelle Internet se développe. Le nombre d'internautes augmente et leurs comportements évoluent. Hier passifs, ses utilisateurs en ont fait un outil d'échange, de partage et d'expression où la dimension communautaire est importante.

Le Résoesitpa, avec ses 2000 visiteurs uniques par mois, en est la preuve. Vous êtes maintenant 1500 à recevoir cette newsletter.

Cette 7^{ème} édition est consacrée aux nouvelles utilisations d'Internet, et notamment aux blogs : vous y trouverez de quoi faire de nombreuses découvertes, d'ordre professionnel, touristique ou culinaire !

Vous n'avez pas pu non plus échapper à l'explosion de la vidéo sur Internet : ça tombe bien : on s'y met aussi !

Notre tout premier reportage vidéo se trouve en page 6 !

Si vous avez bien compris la leçon de cette newsletter, la boîte mail

newsletter@resoesitpa.org devrait saturer sous toutes vos propositions d'articles, de photos et de vidéos !

*Bonne lecture ...
et bon « visionnage »,*

Au sommaire :

A la une : Je surfe donc je suis
Les ésitpaiens sont dans la presse
Des news du resoesitpa.org
Keskispasse à l'assoc' ? : Parrainage étudiants / ingénieurs : c'est parti !
Le secret des... : bloggeuses et bloggeurs ésitpaiens
Portrait : Hélène Frébourg, la bloggeuse libellule

Reportage : Installé^es, hors cadre familial
Assoc' : L'Assoc' passe à la vidéo

A LA UNE

Je surfe donc je suis

Aujourd'hui, 54 % des Français se rendent de façon régulière sur Internet. Mais pour quoi faire ? On *blog*, on *vlog*, on vote pour un clip, on commente les news, on fait son shopping, on *upload*, on achète des vidéos *On Demand*, on vit nos *Second Lives*, on partage nos *(My)Space*, on *chat* avec d'autres *avatars* en humanisant nos conversations de *smileys*, on détourne le net en média radio et *webtv* ...bref, on participe !

Aujourd'hui, les médias attractifs sont participatifs

Internet est devenu un outil d'expression de soi, d'exposition de ses œuvres, de ses idées, Internet est un moyen d'exister...voici venus les internautes consom'acteurs.

Les journalistes n'ont plus l'exclusivité de l'information

Ainsi, chacun d'entre nous se sent aujourd'hui autorisé à apporter de l'information. Que ce soit sous forme écrite ou vidéo, l'information ne vaut que si elle est partagée par tous, et ça nous plaît ! Le site *DailyMotion*, 1^{er} site français de partage de vidéos en compte 15 000 nouvelles par jour.

Alors à vos claviers, Esitpaiens ! , sortez vos téléphones, caméscopes, appareils photos, et envoyez nous vos productions à l'adresse newsletter@resoesitpa.org. Vous avez tous des petits trésors à partager.

Véronique Spaletta (99^e)

(source : mémoire de Projet de R&D de P. Criado, - APCA, *Internet & Vidéo* – Août 2007)

Informations et news :

www.france24.fr , webtv d'information, en direct 24h/24, en français, anglais et arabe
www.ff1.fr , tous les JT sont en ligne, presque en direct
www.wikipedia.com , l'encyclopédie gratuite et enrichie par les internautes
La newsletter quotidienne et gratuite de Yahoo!, inscription sur www.yahoo.fr

L'autre info :

www.canalplus.fr , pour les Guignols, la météo de Louise
www.rue89.com , l'info choisie par les internautes

Le partage de vidéos :

www.youtube.com, le mastodonte américain
www.dailymotion.fr, en VF

Le réseautage (chacun contiennent un groupe identifié Esitpa) :

www.viadeo.fr , côté pro
www.facebook.com , côté perso

Il était une fois après l'Esitpa...

Carnet blanc

Murielle (Colas, 100è) et Joël (Deram, 99è alias Jacky) se sont dit oui oui oui! Félicitations... et à bientôt dans le carnet rose...



Claire (Tatibouët, 100è) et l'élú de son cœur, Laurent Loudec, se sont unis le 07/07/07 à Ploufragan près de St Brieuc. Beaucoup de bonheur à vous!



Carnet rose

Cyrille Sourisseau (Not'Souris7 de la 100è) et Lydia sont les heureux proprio d'une maison dans le Maine&Loire (à quand la crémaillère?) et donneront naissance à un petit footeux ou une supportrice début février 2008. Trop de la balle! (de foot)

Carnet vert

Après la naissance de ces deux bouts de choux : Clément (2004) et Lucie (2006), Cécile Eydoux (promo 96) s'installe en octobre 2007 en caprin lait. Nous te souhaitons beaucoup de plaisir et de réussite dans ce nouveau challenge!

LES ESITPAIENS SONT DANS LA PRESSE

Qu'on parle d'eux ou qu'ils écrivent, les ingénieurs de l'Esitpa sont présents dans les pages de nos magazines professionnels :

Visionnez les articles en cliquant sur les liens ci-dessous

Patrice Gollier (71è) vient de se voir confier la direction générale de InVivo, le premier groupe coopératif agricole européen. Un article paru dans Les Echos en fait état.

[Les Echos n° 20001 du 11 Septembre 2007 - page 10](#)

Un article paru dans Réussir Porcs d'octobre 2007 rapporte les travaux de Cyrielle Delisle (103è). Cyrielle a étudié l'effet positif de la vaccination sur la croissance des porcs.

[Réussir Porcs - Octobre 2007 - n°142](#)

Clara Petitprez (101è), embauchée en tant qu'animatrice auprès des Jeunes Agriculteurs de Seine et Marne, est présentée dans JA Mag.

[JA Mag - Octobre 2007](#)

Denis Chastel-Sauzet (79è), viticulteur, et son stagiaire Julien Braud (104è) sont à l'honneur dans la presse locale du Lyonnais et du Beaujolais.

[L'information Agricole du Rhône - Jeudi 13 septembre 2007 ;](#)

[L'Exploitant Agricole de Saône et Loire - vendredi 14 septembre 2007](#)

Site de l'exploitation : <http://www.chastel-sauzet.com>

Le Bloc note de Jean-François Colomer (59è) : ses points de vue sur l'actu.

[LE MAG Cultures n°38 - 39 - 40 - 41 - 42 - 43](#)

François Duriez et Timothée Bellet (101è), chefs de projet chez PlanET-Biogaz France, sont interrogés par la presse agricole normande.

[L'Agriculteur Normand - 26 avril 2007](#)

DES NEWS DU RESOESITPA.ORG

Des news du resoesitpa.org

Un grand merci à tous les résoistes qui montrent chaque jour que le réseau a bel et bien sa place au sein de notre école. Fort de plus de 1050 membres (soit plus d'une dizaine de promotions...), il s'enrichit quotidiennement d'une cinquantaine de messages. Nous tenions donc à profiter de cette newsletter pour tirer un grand coup de chapeau aux étudiants de la 97è qui ont fait du 28 juin 2002 le début d'une belle aventure!

Au menu du réso :

- La mise en place de correspondants de promo et/ou de région, afin de développer de véritables relais entre l'association et ses membres.
- Toutes les informations du GALA (le 24 novembre) et l'organisation de cette journée.
- Le salon du CNISF (Conseil National des Ingénieurs et Scientifiques de France) qui aura lieu les 11 & 12 décembre prochain à la Défense (Futurs diplômés pensez y !!).
- Le réso a vibré comme tout français au rythme de la coupe du monde de rugby, retrouvez tous les topics liés à cet événement!
- A l'ordre du jour, le fameux « Grenelle » de l'environnement ainsi que les échanges et débats sur notre « super » président et son gouvernement, les OGM, des réflexions sur la force des médias...
- Et enfin des infos concernant principalement les futurs nouveaux embauchés avec les offres d'emplois des membres et de l'association, les premiers salaires, les discriminations à l'embauche, etc ...

Le réseau a donc besoin de vous, tout comme vous pourrez avoir besoin de lui. Il en est de même pour l'association des ingénieurs Esitpa et à cet effet vous pourrez trouver et télécharger vos bulletins de cotisation pour la nouvelle année! Merci à vous et n'oubliez pas, Pro et Perso, soyez Réso!!

Damien Le Helloco (99è)

L'Assoc' au SPACE

Bien que l'école ait fait le choix de ne pas être représentée au Salon de l'Élevage de Rennes qui s'est tenu du 11 au 14 septembre, les Ingénieurs de l'Esitpa ont pu se retrouver.

L'association a pris les devants en organisant le traditionnel pot du SPACE avec les Chambres d'agriculture de Bretagne, qui ont eu l'amabilité de mettre un espace de leur stand à notre disposition.

Nous remercions vivement les présidents et les collaborateurs ayant permis cette réunion.

L'Esitpa a également participé : Martine Lecocq, Jacques Vincent et Michel Castandet sont venus avec le champagne (et les jus de fruits).

Ainsi, une trentaine d'ingénieurs et d'étudiants étaient présents, et, cerises sur le gâteau, ont pu rencontrer Luc Guyau, Président des Chambres d'agriculture et Michel Barnier, Ministre de l'Agriculture et de la Pêche, qui ont pris le temps de serrer la main de l'ensemble des participants de pot amical.

Le Ministre est reparti avec la nouvelle brochure de l'Esitpa sous le bras !



Crédit photo : Sophie Bégot, CA 56

KESKISPASSE A L'ASSOC' ?

Parrainage des étudiants de 5ème année par des ingénieurs : c'est parti !

MERCI aux 84 ingénieurs et anciens élèves qui se sont portés volontaires pour devenir parrain d'un étudiant de 5^{ème} année. Nous avons pu constituer un panel riche de tous les secteurs d'activité et des nombreuses fonctions que peut exercer un ingénieur en agriculture, les plus représentées étant dans le commerce, le marketing, le conseil et les postes de direction.

Tous les étudiants ayant formulé une demande de parrainage se sont chacun vus attribuer un parrain. Le but de ce parrainage, différent des parrainages pendant la scolarité (pour les cours) ou lors de la remise des diplômes (par affinités) est de donner aux étudiants un premier contact dans le secteur d'activité dans lequel ils souhaitent démarrer leur carrière. Ce contact les aidera à adapter leur projet professionnel à la réalité du terrain et du marché de l'emploi et ce, au moment où ils en ont le plus besoin : dès le début de la 5^e année, et jusqu'à – au moins – un an après leur diplôme.

Nous souhaitons à ces nouveaux tandems beaucoup d'échanges constructifs et tirons notre chapeau à Soizic Gouzer (97^e) et Marie Lebourgeois (101^e) qui ont mené ce projet avec brio : on recommence l'année prochaine !

Véronique Spaletta (99^e)

LE SECRET DES ...

Bloggeuses et bloggeurs Esitpaiens

Contrairement au dernier numéro, cette rubrique concernera plusieurs personnes. En effet, le secret du succès des blogs réside dans leur diversité. Chaque blog est unique. Les domaines abordés, les tons employés ou encore les présentations utilisées varient selon son auteur. De plus, cela permettra de mentionner plusieurs blogs d'anciens ou d'actuels étudiants de l'Esitpa.

Tout d'abord, tenir un blog nécessite une volonté de partager quelque chose avec les internautes : une expérience, une humeur, une passion... Un blog sera lu si l'auteur parvient à communiquer son enthousiasme aux lecteurs.

Ensuite, un blog digne de ce nom doit être régulièrement alimenté, au minimum une fois par semaine. Cela requiert donc une certaine rigueur.

Autre point : ne pas bâcler la rédaction. L'écriture abrégée est à proscrire, et il est conseillé d'éviter autant que possible les fautes d'orthographe et de syntaxe. Chaque post doit être clair, aéré et concis, de façon à encourager sa lecture.

Agrémenter son blog par des photographies, films ou extraits musicaux est capital. Un post sans illustration n'attire pas le public.

Enfin, la mise en forme d'un blog est importante. C'est l'atmosphère de l'univers que le bloggeur veut présenter.

Nicolas Levillain (101^e)

Quelques blogs tenus par des Esitpaiens :

Les tribulations d'un Ch'ti au Japon, de Frédéric Liévens :

<http://cseaujapon.over-blog.com>

Les expériences d'Audrey Quentin en Océanie

<http://nd007.myphotoalbum.com>

Réflexions sur une mission humanitaire en Mauritanie, par moi-même :

<http://www.agriculturejetaime.com/blog.php?id=113>

Ses blogs

Stella de La Rhune, raconte ses aventures de gourmande sur

<http://stelladelarhune.typepad.fr>

Trendy-FOOD

<http://stelladelarhune.typepad.fr/trendyfood/>

Marmitako2news

<http://stelladelarhune.typepad.fr/marmitako2news/>

Décryptage

Quelques mots clés pour comprendre l'univers du Web 2.0

Blog : site web personnel, dans un format de journal intime, qui permet à l'utilisateur de présenter ses idées puis de dialoguer avec ses visiteurs.

Blogosphère : communauté de tous les blogs, souvent reliés entre eux.

Buzz : succès d'un site ou lien Internet consécutif à son envoi entre internautes.

Communauté : réunion de membres à une adresse commune autour d'un centre d'intérêt commun via Internet.

Marketing viral : recommandations d'un site ou d'un blog propagées d'utilisateurs à utilisateurs.

Post : note, illustrée ou non, postée sur un blog. Elle est généralement datée et porte sur un sujet particulier.

RSS : technologie qui permet à l'utilisateur de se relier à une page Web et d'y être abonné afin d'être averti dès que celle-ci est mise à jour.

Web 2.0 : ensemble des technologies qui permettent de rendre active une page Web et de la relier au reste du monde

Wiki : produit ou service issu d'une mise en commun des talents et des savoirs grâce à Internet



PORTRAIT

Hélène Frébourg, la blogueuse libellule

Consultante en relations publiques pour des entreprises agro-alimentaires, Hélène Frébourg (82^e) blogue à des fins professionnelles. Portrait d'une blogueuse savoureuse.

« Stella de la Rhune, une jeune quadrette aux cheveux longs dans le vent, mange et boit, quelque part et partout, dans le Sud Ouest ». Voici comment Hélène Frébourg, alias Stella de la Rhune, se présente sur l'un de ses blogs. Elle utilise un ton apparemment léger, mais elle aborde des sujets sérieux : politique agricole, pouvoir d'achat ou encore Grenelle de l'environnement... Sa démarche est couronnée de succès, puisque le blog de Stella de la Rhune reçoit près de 200 visites par jour !

Le « Manger-Boire »

Diplômée de l'Esitpa en 1986, elle s'oriente vers la communication en obtenant un DESS Relations Publiques au Celsa. Sa carrière commence par un poste de responsable de la communication chez Marie Gorcy (plats cuisinés). Puis elle monte en 1989 l'Agence Food, une agence de communication spécialisée dans l'alimentaire, avant de fonder une SARL en 1997 pour faire du conseil marketing en Aquitaine. Elle a ensuite intégré le Comité des Fruits et Légumes du Bassin Grand Sud Ouest de 2003 à 2006. Elle s'est épanouie dans ses expériences : « Mon moteur, c'est le dialogue Producteur-Consommateur autour du Manger-Boire. » affirme Hélène. « Mon métier présente l'avantage de travailler avec de nombreuses structures sur des problématiques variées. C'est très enrichissant sur les plans humain et intellectuel ».

Le blog, naturellement

Pourquoi est-elle venue à exploiter les possibilités du Web, notamment les blogs ? « En 2006, j'ai appris mon licenciement économique alors que j'avais des ennuis de santé. Intéressée par le blog, j'ai décidé de m'y consacrer afin de créer une spirale positive face à cette situation difficile. » Blogguer lui est apparu comme une évidence, car c'est une suite logique du métier de communication. Cela lui a permis de se faire connaître, de nouer des contacts et de surmonter une période délicate.

De plus, le blog est un outil en phase avec les défis que doit relever sa profession. D'une part, le dialogue entre producteurs et consommateurs est actuellement difficile. D'autre part, les méthodes de marketing et de communication sont en pleine mutation, notamment du fait de l'émergence des pratiques « communautaires ». Les consommateurs recherchent des informations et les échangent entre eux via Internet. Grâce à la tenue de ses blogs, Hélène est sans cesse sur la brèche, au contact des consommateurs et des producteurs. En outre, elle a ainsi acquis la maîtrise du Web 2.0, un véritable atout dans le secteur agro-alimentaire, qui accuse du retard en la matière.

Un outil in-dis-pen-sable !

Hélène ne tarit pas d'éloges sur le blog : « C'est un canal de communication à part entière, très puissant. Pourtant, dans l'alimentaire, tout reste à faire ! ». Selon elle, les blogs vont favoriser la « consomm'action », en rendant les consommateurs curieux et mieux informés. Pour elle, blogguer lui permet de montrer son expertise professionnelle et d'instaurer des relations publiques interactives.

Le blog autorise une liberté d'expression et des échanges entre personnes. Pour qu'un blog soit lu (et donc efficace), Hélène conseille de bien le référencer sur Google et de favoriser sa prescription par les internautes.

Sur le plan individuel, blogguer permet de se constituer une identité numérique indispensable, en particulier pour les chercheurs d'emploi. Pour Hélène, « Ne pas en avoir, c'est ne pas exister ».



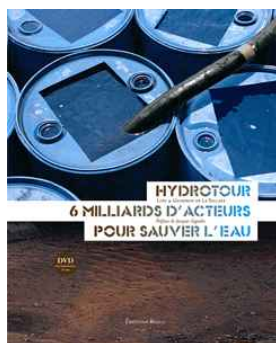
Installées, hors cadre familial

On parle souvent du parcours du combattant des candidats à l'installation. Qu'en est-il de nos anciennes qui cumulent deux handicaps, à savoir être une femme et s'installer hors cadre familial ? Deux d'entre elles se sont confiées...

C nouveau & C pour Vous

Hydrotour

6 milliards d'acteurs pour sauver l'eau



KESAKO ?

Un livre et un DVD, de Loïc et Geoffroy La Tullaye

KISONTI ?

Deux Hydrotrotteurs créateurs d'entreprise.

KEKSADI ?

Voyage d'études autour du monde pour montrer les visages de l'eau et les initiatives prises par les institutions, entreprises, ONG, consommateurs, pour « sauver l'EAU qui meurt ».

KESKIFONT ?

Ils ont créé **BIGLO** ; agence de sensibilisation dédiée exclusivement à l'eau et au développement durable.

ESITPAIENS étudiants envisageant un tour du monde, Loïc et Geoffroy vous proposent la visite de leur site :

<http://www.hydrotour.org>

C'était déjà pour s'installer que Cécile Eydoux (96^e) s'est inscrite à l'Esitpa. « J'en ai toujours eu envie mais je ne voulais pas me limiter à un BTS. Une école d'ingénieurs me donnait la possibilité de réaliser davantage de stages. Mes parents n'étaient pas agriculteurs mais nous habitons la campagne. Je passais ma vie dans la ferme à côté. Ma passion, c'était le lait, que ce soit avec des vaches ou des chèvres ».

Durant son stage de fin d'études, dans une coopérative laitière de l'Aveyron, elle rencontre son futur conjoint, salarié agricole, qui a le même projet. Restait à trouver l'exploitation. Première étape, inscription au RDI (Registre Départemental d'Installation). Après quelques contrats, une première grossesse lui donne l'occasion de se consacrer à la recherche d'une ferme. Mais la plupart du temps les gens refusent de faire confiance à une femme : « Pour eux, la grosse difficulté était que ce soit moi qui m'installe et mon mari qui reste conjoint d'exploitant. Beaucoup d'occasions ont filé à cause de ça. ». Un avantage dans cette quête : « J'ai gagné du temps grâce à mon diplôme : il était très facile et rapide pour moi d'établir un bilan technico-économique et d'écarter les exploitations non viables ».

Etre une femme candidate, c'est pas si facile...

D'échecs en déceptions, le temps passe et un deuxième bébé s'annonce. Puis, récemment, une exploitation cherche un repreneur à 20 km de chez elle, avec tous les avantages d'une location. « L'autre problème est de s'installer hors cadre familial : quand on reprend une ferme, les anciens propriétaires gardent la maison d'habitation et restent sur l'exploitation. Nous avons la chance que les gens habitent à l'écart. Ils nous ont vendu un bout de terrain à l'opposé pour construire une maison, à côté des bâtiments. Ils restent propriétaires des terres, nous n'avons que le matériel à acheter et un cheptel à reconstituer ».

Octobre 2007, Cécile est officiellement installée, elle attend ses 160 premières chevrettes d'ici une quinzaine de jours, et veut atteindre 230 chèvres d'ici 3-4 ans. « Ma première paye de lait sera pour Février 2009 ! ». Son message aux éventuelles candidates : « Quand on a vraiment la passion, il faut s'accrocher, les mentalités s'ouvrent même si il y a encore énormément de réticences ».

Une vocation arrivée sur le tard

Pour Amélie Bordessoules (98^e), la vocation fut moins précoce : « Si on m'avait dit, même à ma sortie de l'Esitpa, que j'allais m'installer, je ne l'aurais pas cru ! Ce sont des concours de circonstances qui m'ont amenés là. Ma meilleure amie qui choisissait une filière agricole après la terminale, la découverte de la fabrication des fromages au cours de mes stages, un conjoint (un ancien lui aussi) qui m'a ramenée vers la Normandie où j'ai repris contact avec d'anciens maîtres de stage, un départ à la retraite et donc un place d'associée à prendre. Et voilà comment je me retrouve dans un GAEC à Neufchâtel en Bray (76) avec 85 Normandes et la fabrication de 50 t de fromages par an ! ».

Pour Amélie, les réticences ne venaient pas du milieu agricole, la fabrication fromagère étant souvent confiée aux femmes. « Non, pour moi le plus difficile était de convaincre mes proches. Mes parents ne comprenaient pas que j'envisage de m'installer alors que j'avais un diplôme d'ingénieur. Il m'a fallu leur expliquer que l'agriculture d'aujourd'hui n'est plus celle de nos grands-parents. De plus, être en GAEC permet de prendre des week-end et même des vacances ». Bilan : « Le bonheur ! J'ai un boulot passionnant, très prenant, où on apprend tous les jours quelque chose. En fait, je crois que je concrétise un rêve que j'avais enfoui en moi parce que je pensais ne jamais pouvoir le réaliser ».

Sophie de Vaulx (74^e)

En parlant de vidéo...

Un exemple de la communication au service de l'agriculture via le web :

www.de-quoi-demain-sera-fait.com

C'est le buzz agricole du moment !

Une initiative du MAG Cultures et de nombreux partenaires du secteur agricole, destinée à expliquer au grand public le rôle que l'agriculture jouera au 21^{ème} siècle.

Dans le mille !

Une vraie flèche ce Tanguy ! Tanguy Bidaud (103^e) a remporté le championnat de France tir à l'arc (catégorie "Sénior homme arc nu"), à Clisson. Bravo bravo !



Agenda

Salon du CNISF :

(Conseil National des Ingénieurs et Scientifiques de France) : 11 et 12 décembre, La Défense

Pollutec :

du 27 au 30 novembre, Villepinte – Parc des Expositions

SITEVI :

du 27 au 29 novembre, Montpellier – Parc des Expositions

Salon International de l'Agriculture :

du 23 février au 2 mars 2008, Paris - Porte de Versailles.

L'Assoc' passe à la vidéo

L'Association des Ingénieurs et anciens Elèves de l'Esitpa lance pour vous sa Newsletter Vidéo : **RESOESITPA VIDEO MAIL**, le complément audiovisuel de la Newsletter de l'association.

Ce Vidéo Mail présentera à la fois des nouvelles de l'Association, de l'école, des activités étudiantes et des anciens via des interviews et des reportages vidéo. Il abordera également des sujets d'actualité et des infos utiles aux ingénieurs en agriculture.

Au programme du Résoésitpa Vidéo Mail ce trimestre : le nouveau projet pédagogique de cinquième année. Il présente l'organisation en Domaines d'Approfondissements de la dernière année du cursus ingénieur de l'Esitpa.

Il a été réalisé par sept étudiants de cinquième année - Marc Antoine Bonvoisin, Loïc Cuileyrier, Virginie Facérias, Marie Racapé, Laurent Steidel, Matthieu Vasset et moi-même – et en collaboration avec Eric Ducoudray, directeur des études de l'Esitpa.

Cliquez sur le lien, branchez vos enceintes, et laissez vous guider par le Résoésitpa Vidéo Mail !

Pour que le Résoésitpa Vidéo Mail soit le plus dynamique, concret et intéressant **nous avons besoin de vous !** Pensez à filmer vos expériences, vos visites et vos témoignages. Et faites nous les parvenir à newsletter@resoesitpa.org !

Pierre Criado (103^e)

Vidéo Mail Master

pcriado@esitpa.org



[Cliquez sur l'image pour accéder au Vidéo Mail](#)

ANNONCE

Avis à la promo 97 ! Venez fêter vos 10 ans

10 ans de la promo 97, ça se fête ! Avec une petite année de retard, la promo 97 lance l'organisation de ses 10 ans. Ce week-end se déroulera vraisemblablement en juin 2008 (date à confirmer). Première chose à faire : vous retrouver tous ! Contactez nous sur le resoesitpa.org (forum promo 97) ou par mail à promo97@resoesitpa.org.

LANEWSLETTER est la lettre électronique de l'association des anciens élèves et ingénieurs de l'Esitpa
Ecole Supérieure d'Ingénieurs et de Techniciens pour l'Agriculture

Merci à toutes les personnes qui ont contribué à l'élaboration de ce numéro.

Pour nous contacter : newsletter@resoesitpa.org

A la rédaction, Nicolas Levillain (101^e) – 06 21 84 74 72 et Véronique Spaletta (99^e) – 06 87 19 07 09

A la technique, Nicolas Letellier (97^e) – 06 64 63 30 00

Faites nous part de vos commentaires sur le Resoesitpa.org !